

各 位

印刷図書館 新刊のご案内

経営者／経営幹部・次代の後継者／幹部候補生に贈る待望の書！！

『印刷経営の原点；社会と文化』

世界の最新印刷レポート 2009－2010

新時代に求められる企業の条件とは何か！

“社会と文化”を切り口に印刷産業の重要性を探る！

先進諸国の動きから印刷経営に役立つ考え方を学ぶ！

財団法人印刷図書館では、このたび、『印刷経営の原点；社会と文化－世界の最新印刷レポート 2009-2010』を刊行いたしました。本書は世界の第一線で活躍している印刷人から、欧米における印刷事情や、社会と文化に関わる実践などを報告していただくとともに、世界および日本の印刷会社がめざしている方向をレポートし、今後の印刷経営に参考となる社会貢献の基本概念を導き出すことを目的に刊行いたしました。つきましては、多くの皆様へお役立て頂けるもののご案内いたしますので、ご希望の向きは下記要領にてお申してください。



A・『印刷経営の原点；社会と文化』販売価格 2,000円

B・『世界の最新印刷技術 2008-2009-drupa から始まる近未来の潮流』とのセット価格 2,500円

(税込、ただし送料は別途実費／一括購入に伴う割引制度があります)

ご希望の方は下記の項目をご記入のうえ、電話、FAX、メールのいずれかでお申してください。

電話：03-3551-0506／FAX：03-3551-0509／mail：info.lib@jfpi.or.jp

貴社名 _____ (TEL) _____ (FAX) _____

担当者名 _____ E-mail _____

住所 (〒 _____) _____

<申込部数>

A 『印刷経営の原点；社会と文化』 @2000 × _____ 部 (計 _____ 円)

B 『drupa から始まる近未来の潮流』とセット@2500 × _____ 部 (計 _____ 円)

……目次概要等は裏面をご覧ください……

A・『印刷経営の原点；社会と文化』 世界の最新印刷レポート

2009-2010

【2010年3月25日発行】 体裁:A4判・本文110ページ／無線綴／頒価:2,000円(税込)

編纂・刊行:財団法人印刷図書館

【目次概要】

第1章 社会と文化を支える[印刷の役割]

1. 印刷と社会 WPCF 前会長クリス・サイクス
2. 印刷のビジネスモデルとマルチメディアの展望 PIA/GATF 会長 マイケル・メイキン
3. 戦略的ビジョンで新たな挑戦を—講演要旨— PIA/GATF 会長 マイケル・メイキン
4. 印刷産業におけるビジネスモデルの移り変わりど印刷事業の経営方針
5. 多様化社会に関連するメディアの役割評価 ITTERGRAF 専務理事ベアトリス・クローゼ

第2章 グローバル視点でとらえた[世界の印刷]

国内主力ベンダー各社によるレポート

第3章 日本の印刷会社が探る[企業と社会]

大手印刷会社にみる実践事例

第4章 新時代が変える[印刷ビジネス]

- ・CSR を考える重要テーマ「環境と印刷」
- ・印刷経営を“刺激”するデジタル印刷

<資料> [企業と社会]に関するキーワード

B・『世界の最新印刷技術 2008-2009』 —drupa から始まる近未来の

潮流—

【2009年2月20日発行】 体裁:A4判・本文110ページ／無線綴

編纂・刊行:財団法人印刷図書館／頒価 2,000円 ※新刊とセット割引あり

これからの印刷ビジネスに、新技術をどのように組み込むか。印刷技術を総括して次へステップを予言する、経営者・経営幹部 必読の書です。社員研修用および記録保存用の資料としても最適です。

【目次概要】

- 第1部 1. 有識者が捉える最新の技術トレンド—印刷業界が投げ掛けられた示唆と課題—
2. 印刷業界が見た「わが社と drupa」—新たな技術を経営に生かす心構え—
3. 要ベンダーが意義づける「drupa」—将来の印刷業に伝えたい新技術の考え方
4. 「drupa 2008」で示された技術動向—印刷ビジネスの視点で見た技術情報—
5. 印刷図書館主催帰国報告書における講演要旨—次代を模索する印刷会社への指針—
- 第2部 1. 基調提案・近未来への舵取り—わが社が提唱している近未来への技術トレンド—
2. drupa 出展の最新システム
3. 「drupa2008」に見る出展企業と注目の製品

《発行および問合せ先》

財団法人印刷図書館 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館 3F

電話: 03-3551-0506 FAX: 03-3551-0509 E-mail: info.lib@jfpj.or.jp