

— drupa 2008 から始まる近未来の潮流 —

## 「世界の最新印刷技術 2008-2009」の刊行

財団法人 印刷図書館

財団法人 印刷図書館は、このたび — drupa 2008 から始まる近未来の潮流 — をキーワードとした単行本「世界の最新印刷技術 2008-2009」を刊行いたしました。

本書は、drupa で提唱された技術動向を総括・集大成し、記録として保存しておくことを目的に刊行いたしました。

また、将来、次々と出てくるであろう新技術を蓄積し、新たな印刷ビジネスモデルに具体的に役立ていただくための「データベース」にしてほしいということも、本書刊行の狙いとしております。

全体の構成としては、有識者に「最新技術のトレンド」を解説していただいたのをはじめ、印刷業界をリードする方々による「技術を経営に生かす心構え」、さらには有力ベンダーによる「新技術を駆使した近未来への提言」など、盛り沢山の内容となっています。



### ◆◆ ご購入の案内 ◆◆

□ 販売価格 2,000円 (消費税込み、ただし送料は別途実費)

《本書に関するお問合せ先》

財団法人 印刷図書館

TEL. 03 - 3551 - 0506 Fax. 03-3551-0509

[ 郵送・ファクシミリ 送信用 ]

財団法人 印刷図書館 行 FAX 03 - 3551 - 0509

宛先 : 〒104 - 0041 東京都中央区新富1 - 16 - 8

貴社名		【所属部署名】
お名前		
ご住所	〒 TEL FAX	
購入部数	『世界の最新印刷技術 2008-2009』 部 (計 円)	

…………… 本紙の概要は裏面をご覧ください ……………

# 「世界の最新印刷技術 2008-2009」

A4判/10ポ明朝・2段横組/本文120ページ/無線綴/表紙カバー

発効日：平成21年2月20日 価格：2,000円(税込み)

編纂・刊行：財団法人印刷図書館

## [ 概要 ]

### □ 第1部

#### 1. 有識者が捉える最新の技術トレンド

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| (1) 印刷技術が今後の印刷業に与える影響   | 牛田 弘  |
| (2) 印刷会社は技術革新にどう対応すべきか  | 荻野 正彦 |
| (3) 「印刷が本来もっている力強さを見せた」 | 主催者談話 |

#### 2. 印刷業界人が見た「わが社と drupa」

— 新たな技術を経営に生かす心構え —

- |                   |       |                   |       |
|-------------------|-------|-------------------|-------|
| ・技術潮流に触れ自己形成の機会に  | 浅野 健  | ・「匠の技」と共生できる自動化こそ | 小島 勲  |
| ・ビジネスモデル構築の拠りどころ  | 水上 光啓 | ・開催のつどブレークスルーを見出す | 高宮城實明 |
| ・企業の機能と生産性を高める技術  | 今野 敦之 | ・新たな技術で現状のリセットから  | 生原 道夫 |
| ・ビジネス基盤を見直す覚悟をもって | 矢部 一憲 | ・経営視点で事業モデルを探りたい  | 藤森 康彰 |
| ・顧客お役立ちのツール発掘の場に  | 松浦 豊  | ・製販一体型の仕組みづくりを痛感  | 西山 竜司 |

#### 3. 主要ベンダーが意義づける「drupa」

— 将来の印刷業に伝えたい新技術の考え方 —

- |                    |       |                      |       |
|--------------------|-------|----------------------|-------|
| ・「顧客感動」の達成で強い印刷会社に | 小森 善治 | ・次なる技術指標は“デジタルプレス化率” | 吉田 整  |
| ・永続的な発展に向けて進むべき道示す | 山本 幸平 | ・当社自身が変化する「意思」を発信    | 藤澤 恭平 |

#### 4. 「drupa 2008」で示された技術動向

- |                             |     |
|-----------------------------|-----|
| ・印刷方式の新時代を画した「Inkjet drupa」 | 編集部 |
|-----------------------------|-----|

#### 5. 帰国報告会(印刷図書館主催)における講演要旨

- |                             |       |
|-----------------------------|-------|
| ・ネット社会で印刷物の果たす役割とは?         | 大龍 勝彦 |
| ・drupa 2008 に見る最新印刷技術の潮流    | 杉山 博幸 |
| ・drupa レポート; インクジェット&ワークフロー | 柿田 高德 |
| ・drupa 2008 ; デジタルプレスの動向    | 小池 良二 |

### □ 第2部

#### 1. 基調提言・近未来への舵取り

— わが社が提唱している近未来への技術トレンド —

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| ・インクジェットデジタル印刷機が示す将来    | 富士フィルムグラフィックシステムズ |
| ・「ワンストップサービス」を自ら提唱      | 大日本スクリーン製造        |
| ・オフセット印刷機のデジタル環境と特殊印刷対応 | 小森コーポレーション        |
| ・将来性を示す3つの「キーワード」       | ハイデルベルグ・ジャパン      |

#### 2. drupa 出展の最新システム

(出展ベンダー各社による製品情報)

#### 3. 「drupa 2008」にみる主な出展企業と注目の製品一覧